

GUÍA DOCENTE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

**GRADO EN PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN DE
EVENTOS Y COMUNICACIÓN COORPORATIVA
(PRESENCIAL)**

**PROTOCOLO
2023/2024**

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

IA. Identificación de la Asignatura	
Asignatura	COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	Segundo curso, Primer semestre
Nº de créditos	6,0 ECTS
Idioma en el que se imparte	Castellano
Campus virtual	https://www.cedeu.es/grados-universitarios/grado-en-protocolo-les
Calendarios y horarios	https://www.cedeu.es/_docs/horarios/PROTOCOLO/2-PRO-1er-semestre.pdf

IB. Profesorado	
Personal docente	Adrián Cordero Redondo
Correo electrónico	a.corderoredondo@cedeu.es
Categoría	Doctor
Tutorías	Para consultar las tutorías póngase en contacto con el/la profesor/a través de correo electrónico.
Tiempo estimado de respuesta en comunicaciones profesor-alumno	48 h (días lectivos) desde la recepción del correo electrónico/mensaje privado enviado a través del sistema de comunicaciones del campus virtual.

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

II. Presentación (Objetivos de la asignatura)

La asignatura "Comunicación Institucional y Corporativa" capacitará al alumnado para distinguir los diferentes aspectos, características y peculiaridades de cada institución, organización o empresa y la importancia de la comunicación. Esta asignatura presenta los contenidos que hoy se trabajan en Comunicación corporativa.

Conocer las diferencias entre la comunicación de empresa o de las organizaciones públicas y privadas, así como otras instituciones es uno de los objetivos de la asignatura, para que el alumno sepa adaptar la comunicación a las peculiaridades de cada institución. Además, se tiene en cuenta la importancia de la Responsabilidad Social y Corporativa en la comunicación de organismos, instituciones, corporaciones o empresas públicas y privadas.

El alumno adquiere los conocimientos y capacidad para aplicar a la comunicación y organización de eventos y actos, las diferencias que se derivan de las distintas instituciones, organizaciones o empresas, como requisito necesario para conseguir sus objetivos.

En esta asignatura se impartirán los contenidos necesarios sobre la comunicación de las instituciones, organizaciones y empresas hoy, teniendo en cuenta la transmisión de una imagen de organización adecuada. Los conceptos de "credibilidad", "ejemplaridad" y "reputación" y su repercusión en el plan de comunicación. Cómo transmitir una imagen de marca; comunicación y Responsabilidad Social. Comunicación y gestión.

Aprenderemos los aspectos determinantes en la Comunicación Corporativa hoy. Además de los contenidos teóricos, los alumnos trabajarán en grupo estudios de caso y la C. Corporativa de Instituciones, Organizaciones y empresas.

Así mismo se trabajarán casos prácticos para afianzar los contenidos. Se trata de aprender cómo debe trabajarse la comunicación, también cuando las empresas o instituciones organizan actos protocolarios o eventos como acciones de comunicación.

Conocer los múltiples canales para proyectar esa imagen y comunicación, generando confianza entre sus públicos, teniendo en cuenta los canales internos y externos, medios digitales y medios analógicos para vehicular el contenido informativo de manera efectiva.

III. Competencias Básicas y Generales

Competencias Generales

CG02. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica

CG03. Capacidad de analizar, reunir, compilar y sintetizar información y datos.

CG04. Comunicación oral y escrita en la lengua del Grado

CG05. Desarrollar aprendizaje autónomo en el ámbito de estudio

CG06. Capacidad de organización y planificación

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

<p>CG07. Conocer las técnicas de organización del trabajo y la gestión empresarial.</p> <p>CG09. Capacidad para reunir, valorar e interpretar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CG10. Capacidad para tomar decisiones y para la resolución de problemas</p> <p>CG12. Desarrollar habilidades en las relaciones interpersonales</p> <p>CG13. Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad. Conocer otras culturas y costumbres</p> <p>CG14. Capacidad para razonar críticamente y capacidad de autocrítica</p> <p>CG15. Capacidad para coordinar y motivar a grupos de trabajo. Capacidad de trabajo en equipo, su gestión y motivación trascendente para conseguir beneficios que espera que otras personas experimenten como resultado.</p> <p>CG16. Liderazgo que supone el compromiso consciente y constante para responder constructivamente a los desafíos, contribuyendo con experiencia, conocimiento y acción a la resolución de los mismos.</p>
<p>Competencias específicas</p> <p>CE07. Adquirir los conocimientos precisos en el área de comunicación y el funcionamiento de los medios en su relación con las instituciones o empresas, como principio fundamental para posicionar el mensaje.</p> <p>CE09. Aprender a programar un plan de comunicación, interno y externo, para una organización empresarial, corporación o institución.</p> <p>CE11. Conocimiento del entorno profesional y empresarial relacionado con el ejercicio de la profesión.</p> <p>CE13. Ser capaz de transmitir diferentes mensajes, a todo tipo de públicos discriminando la información de modo preciso.</p> <p>CE14. Conocer los principios generales de la comunicación corporativa, así como el funcionamiento de los medios en su relación con las instituciones y/o empresas.</p> <p>CE17. Ser capaz de identificar, valorar y gestionar los intangibles de la empresa relacionados con la comunicación.</p> <p>CE18. Ser capaz de gestionar la imagen y reputación corporativa de manera integral.</p> <p>CE19. Capacidad de comunicación y relaciones institucionales: habilidad para la defensa y presentación de diferentes proyectos relacionados con marca, eventos o comunicación corporativa.</p> <p>CE24. Coordinación de equipos de comunicación interna y externa. Capacidad para diseñar y gestionar un plan de comunicación externo e interno para la empresa o evento.</p> <p>CE26. Capacidad para organizar un departamento de comunicación. La gestión de la comunicación corporativa con los diferentes medios de comunicación. Adecuación del mensaje a los diferentes modelos y medios de comunicación.</p>

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1.Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	36	Todas estas actividades

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

AF2.Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	20	podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la situación sanitaria
AF3.Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	50	
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclave esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	10	
AF5.Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	20	
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	10	
Las clases y tutorías se realizarán inicialmente de forma presencial. En función de la evolución de la situación sanitaria, estas actividades podrían realizarse de forma remota a través del Aula Virtual.			

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)
Todas estas actividades podrán ser realizadas de forma presencial o en remoto, según la evolución de la situación sanitaria.	

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas

Nota importante: No se podrá superar la asignatura en el caso de que la parte correspondiente a los trabajos de evaluación (Prueba 1) o la parte correspondiente a la realización de la prueba escrita (Prueba 3) no estén aprobadas con una calificación final igual o superior a 5 puntos en una escala de 0 a 10.

Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, **igual o superior a 85%**.

En el caso de que la asistencia sea inferior al 85%, la calificación final ordinaria de la asignatura se calculará solo teniendo en cuenta el porcentaje del examen (Prueba 3), reflejado en la Tabla VI.A. **No obstante, para poder aprobar, debe cumplirse obligatoriamente la condición de tener los trabajos de la asignatura (Prueba 1) aprobados con una calificación igual o superior a 5 puntos.**

En la convocatoria extraordinaria no se tendrá en cuenta la asistencia, por lo que, en caso de tener las pruebas reevaluables aprobadas y que la calificación final ponderada, en función a los porcentajes de la Tabla VI. B, sea superior a 5 puntos, la asignatura estará aprobada en convocatoria extraordinaria.

El alumno que no supere la Prueba 1 y/o 3 (por no entregar en fecha, no asistir a la exposición o no demostrar el grado de profundidad requerido) no podrá superar la asignatura en la Evaluación Ordinaria, obteniendo una calificación máxima de 4,0, independientemente de la nota obtenida en la prueba teórico-práctica.

El alumno que no supere en la Evaluación Ordinaria la prueba 2 no liberatoria (realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual), por no entregar en fecha o no demostrar el grado de profundidad requerido, no tendrá la posibilidad de la recuperación de la prueba 2 en la Evaluación Extraordinaria.

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

En el caso de que el alumno no supere la asignatura, la calificación obtenida en las pruebas 1, 2 y 3 de la asignatura durante el curso en cualquier evaluación no se reservará para el curso siguiente.

Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. *Criterios aplicables a la evaluación ordinaria* que se encuentra a continuación.

Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos con una asistencia igual o superior al 85%, deben haber presentado y superado obligatoriamente la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) y superado la prueba 3 evaluatoria final (prueba teórico-práctica presencial). Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todos los alumnos que no superen la evaluación ordinaria deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía en el caso de: A) no superar la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria; B) no haberse presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada; o C) no haber entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en la entrega de la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos).

Para poder acogerse a las condiciones de la Evaluación Ordinaria que figuran en el apartado VI.A el alumno debe haber superado la asistencia en la materia, igual o superior a 85%.

Todas las Pruebas 1 o 2 en Evaluación Ordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado en el campus virtual, o indicado por el docente en la clase, no serán tenidas en cuenta.

Evaluación Extraordinaria:

Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran en el siguiente apartado VI.B.

El alumno que no supere la prueba 1 de la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 3, el examen final, si ya

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

lo ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

El alumno que no supere la prueba 3 en la Evaluación Ordinaria, deberá realizar una nueva en la Evaluación Extraordinaria. No será necesario realizar de nuevo la prueba 1 si ya la ha superado en la evaluación ordinaria con una calificación superior a 5,0. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Para poder aprobar la asignatura el alumno debe superar obligatoriamente, con una calificación superior a 5,0, las pruebas 1 y 3 por separado, siempre y cuando la media de la asignatura sea superior a 5,0.

Todas las Pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado en el campus virtual, o indicado en la clase por el docente, no serán tenidas en cuenta.

Ejemplo de posibles casos:

Caso 1: En el caso de haber entregado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) requerida en la Evaluación Ordinaria y que la calificación de ella sea superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado o no haberse presentado a la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) en Evaluación Ordinaria, los alumnos deberán realizar prueba 3 final liberatoria de la Evaluación Extraordinaria, en la que tendrán que obtener una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, para que ponderen con la calificación de las pruebas acumulativas ya realizadas. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Caso 2: En el caso de haber superado la prueba 3 liberatoria final (prueba teórico-práctica presencial) en la Evaluación Ordinaria con una calificación final mayor de 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado la prueba 1 acumulativa liberatoria (presentación de trabajos) en la Evaluación Ordinaria, se planteará una nueva prueba 1, tras la Evaluación Ordinaria, que el alumno deberá entregar, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Caso 3: En el caso de que el alumno no haya entregado o no haya superado las pruebas 1 y 3 acumulativas en la Evaluación Ordinaria, deberá presentar y superar la prueba 1 acumulativa

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

(presentación de trabajos) con una calificación superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos y superar la prueba 3 final liberatoria (prueba teórico-práctica presencial) con una calificación superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos. Esta prueba 1 acumulativa estará disponible en el campus virtual tras el periodo de Evaluación Ordinaria. Tendrá que ser entregada, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

Si tras la realización de la Evaluación Extraordinaria, el alumno no supera la media de 5,0 en todas las pruebas acumulativas liberatorias 1 y 3, la asignatura quedará finalmente como suspenso, calificada con el menor valor obtenido en las pruebas realizadas en las dos convocatorias.

Caso 4: Los alumnos que por tener una asistencia menor a 85% no puedan acogerse a todos los criterios de la Evaluación Ordinaria, serán valorados exclusivamente sobre el porcentaje correspondiente a la nota del examen final, prueba 3, teniendo en cuenta las restricciones que figuren en esta Guía Docente. Igualmente, todas las pruebas 1 en Evaluación Extraordinaria que se entreguen fuera del plazo señalado no serán tenidas en cuenta. En cualquier caso, para poder obtener una media igual o superior a 5,0 será necesario, en las pruebas 1 y 3 por separado, tener una calificación superior a 5,0.

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	30%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).		No Reevaluable.	20%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Prueba teórico-práctica presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	50%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria				
VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Presentación de trabajos.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	30%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (trabajos		No Reevaluable	20%	Durante el Curso o Semestre

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

individuales, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates).				
Prueba 3:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable.	50%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VII. A. Programa de la asignatura

I. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

1.1. Comunicar

1.1.1 Qué es comunicar

1.1.2 Cómo comunicar. Comunicación efectiva.

1.2 Comunicación Institucional

1.2.1 Definición y objetivos. Términos afines

1.2.2 Imagen institucional y Comunicación corporativa

1.2.3 Protocolo, comunicación e imagen

1.2.4 Comunicación corporativa y organización de eventos

1.3 La dirección de comunicación

1.3.1 Comunicación y relaciones institucionales

1.3.2 Competencias y organigramas en instituciones y empresas

1.3.3 La figura del DIRCOM

II VISIÓN PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

2. 1 Plan de comunicación

Comunicación interna y comunicación externa

2.2 Las relaciones con los medios

2.2.1 Los medios y sus características

2.2.2 Claves para la relación con los medios

2.2.3 Técnicas de redacción, estructura y difusión del mensaje.

2.3 Gestión y comunicación de crisis

2.3.1 Qué es una crisis

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

- 2.3.2 Plan de crisis
- 2.3.3 Gestión de la comunicación en una crisis
- 2.4 Cómo evaluar las actividades de comunicación.

VIII. Bibliografía

- Canel, M. J., & López, X. (2018). Comunicación Empresarial e Institucional. Editorial UOC.
- Castillo Esparcia, A., & Ruiz-Molina, M. E. (Eds.). (2020). Comunicación Estratégica y Organizacional: Nuevas Perspectivas y Enfoques. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Elías, V., & Gutiérrez, M. (2018). Comunicación Corporativa: Cómo se Construye la Identidad, la Reputación y la Imagen de una Empresa. Editorial UOC.
- Martín-Antonaz, P., Cabezuelo-Lorenzo, F., & Bartolomé-Muñoz-de-Luna, A. (2019). Competencias y Formación Ética de los Profesionales de la Comunicación Corporativa en Contextos Interculturales. Revista de Comunicación de la SEECI, 24(1), 59-72.
- Narbona, A. (2019). Comunicación y Empresa: Introducción a la Teoría y a la Práctica de la Comunicación Corporativa. Editorial UOC.
- Toural-Bran, C. (2019). La Comunicación en las Organizaciones. Pirámide.
- Moss, D., DeSanto, B., & Bortree, D. (Eds.). (2020). The Handbook of Strategic Communication. Wiley-Blackwell.
- Sissons, J., & Seitel, F. P. (2020). The Practice of Public Relations. Routledge.
- Toth, E. L. (2019). The Future of Excellence in Public Relations and Communication Management: Challenges for the Next Generation. Routledge.
- Argenti, P. A., & Barnes, C. M. (2019). Digital Strategies for Powerful Corporate Communications. McGraw-Hill Education.
- Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn, T. E., & Ganesh, S. (Eds.). (2017). The Routledge Handbook of Critical Organizational Communication. Routledge.
- Fitzpatrick, K. R., & Bronstein, C. (Eds.). (2019). Ethics in Public Relations: Responsible Advocacy. SAGE Publications.
- Heath, R. L., & Coombs, W. T. (2019). Today's Public Relations: An Introduction. SAGE Publications.
- Aced, C. (2018) Relaciones públicas 2.0: cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. Editorial UOC. ID: 4430908
- ATARAMA-ROJAS, Tomás y VEGA-FOELSCHE, Diego. Corporate communications and branded content on Facebook: A study of the official accounts of Peruvian universities. Revista de Comunicación [online]. 2020, vol.19, n.1, pp.37-53. ISSN 1684- 0933. <http://dx.doi.org/10.26441/rc19.1-2020-a3>.
- Martín-Antonaz, P.; Cabezuelo-Lorenzo, F.; Bartolomé-Muñoz-de-Luna, A. (2019) Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. [https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24\(1\).59-72](https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24(1).59-72)

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

- Etimo. (2020). Crise, Crisi. Recuperado de <http://www.etimo.it/?term=crisi&find=Cerca>
- Mesa, O & Marfil, R (2018) diseño y propuesta de un modelo de análisis para la gestión de la comunicación corporativa local. En Revista Ámbitos. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2018.i42.02> | Páginas: 18-39

COMUNICACION INSTITUCIONAL Y CORPORATIVA

